

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Organizator Konkursu

1.1. Organizatorami Konkursu jest:

BLL Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni 81-384, przy ulicy Władysława IV 53/9

§ 2 Cele konkursu

2.1 Konkurs ma na celu aktywizację przedsiębiorczości akademickiej, opierającej się na wiedzy i nowoczesnych technologiach, propagowanie i rozwój przedsiębiorczości wśród studentów i kadry dydaktycznej, promowanie studentów i ich rozwiązań.

2.2. Konkurs ma na celu promowanie danych produktów i technologii firm poprzez ich nowe zastosowanie.

§ 3 Zasady uczestnictwa w konkursie

3.1. W konkursie udział wezmą zespoły 2-4 osobowe złożone ze studentów politechniki, każda grupa musi mieć opiekuna, którym będzie pracownik naukowy danej politechniki.

3.2. W celu przystąpienia do konkursu zespoły muszą wysłać uzupełnioną kartę zgłoszeniową (załącznik numer 1 do Regulaminu konkursu) pocztą na adres Organizatora lub mailem na adres: marta.maniewska@bll-gdynia.pl

Prace konkursowe, nieprzekraczające 45 stron (nie licząc strony tytułowej, spisu treści i streszczenia) należy złożyć w dwóch egzemplarzach na płycie DVD lub CD wraz ze streszczeniem (streszczenie maksymalnie 2 strony, formatu A4, rozmiar czcionki 12 pkt. w wersji PDF i Word) swojego pomysłu do dnia 25 marca 2014 roku na adres BLL Sp. z o.o., ul. Władysława IV 53/9, 81-384 Gdynia, liczy się data otrzymania, a nie stempla pocztowego.

3.3. Po zakończeniu eliminacji Komisja Konkursowa wyłoni 6 zespołów (Komisja naukowa zastrzega sobie prawo do możliwości wyłonienia 8 zespołów w szczególnych okolicznościach), które przejdą do finału konkursu. Nadesłane zgłoszenia i materiały nie będą zwracane. Z chwilą nadesłania prac Organizator staje się właścicielem wynalazku i nabiera do niego pełnych praw. Tylko Organizator może publikować i prezentować konkursowe prace.

3.4. Zespoły, które zakwalifikują się do finału konkursu będą musiały przygotować prezentację w wersji elektronicznej, 3 plansze w formacie B1 zawierające wykresy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania, a także makietę przedstawiającą nowatorskie zastosowanie tradycyjnego produktu. Prezentacja i omówienie najlepszych prac będzie miała miejsce podczas Konferencji "Przyszłość dróg zależy od Ciebie - nie myśl szablonowo" 15 maja na targach AUTOSTRADA-POLSKA w Kielcach. Przewidywany czas na omówienie i prezentację 15 minut. (Planszę i makietę uczestnicy muszą dostarczyć w dniu rozstrzygnięcia konkursu na miejsce finału konkursu).

3.4.1. Makieta przedstawiająca nowatorskie zastosowanie tradycyjnego produktu jest nieobowiązkowa. Za jej wykonanie będą przyznawane dodatkowe punkty.

3.5. Przyjazd na finał konkursu, który odbędzie się w Kielcach podczas XX Międzynarodowych Targów Budownictwa Drogowego AUTOSTRADA-POLSKA na koszt własny.

3.6. Konkurs jest anonimowy. Opakowanie prezentacji, streszczenia, ewentualna makieta, a także 3 plansze w formacie B1 muszą być oznaczone przez uczestników konkursu sześcioma znakami - 4 cyfry, 2 litery w dowolnej kombinacji, umieszczonymi w prawym górnym rogu każdego z ww. elementów.

W przypadku nieprawidłowego oznaczenia pracy Komisja konkursowa odejmie 10 pkt.

§4. Harmonogram konkursu

4.1. 6 grudnia 2013 roku - zgłaszanie zespołów.

4.2. 20 grudnia 2013 roku - losowanie tematów dla zespołów.

4.3. 25 marca 2014 roku - nadesłanie prac na adres siedziby Organizatora.

4.4. 11 kwietnia 2014 roku - wyłonienie finałowej "szóstki".

4.5. 15 maja 2014 roku - finał konkursu, Targi Kielce, Kielce 25-672, ul. Zakładowa 1.

§5. Własność intelektualna

5.1. Przedstawione pomysły powinny być oryginalne i przejawiać indywidualność działań twórczych Uczestników oraz nie mogą naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.

5.2. Uczestnicy oświadczają, że przejmują na siebie całkowitą odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec organizatora, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści zgłoszenia pracy, streszczenia, przekazanego Organizatorowi przez uczestnika.

§6 Komisja konkursowa i ocena zgłoszeń

6.1. Komisja konkursowa składa się z przedstawicieli środowiska drogowego i biznesowego, zarówno przedsiębiorcy, jak i naukowcy.

6.2. Komisja konkursowa przy ocenie projektów uwzględni w szczególności następujące kryteria:

- strategię rozwoju i szansę powodzenia przedsięwzięcia
- stronę ekonomiczną przedsięwzięcia
- atrakcyjność i nowatorstwo proponowanych rozwiązań
- zaspokojenie potrzeb rynkowych
- wkład w ochronę środowiska
- estetykę prezentacji

6.3. Ocena prac będzie miała charakter dwuetapowy. W pierwszym etapie spośród wszystkich nadesłanych prac Komisja wybierze w czasie posiedzenia 6 najlepszych prac, które zakwalifikują się do drugiego etapu. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przestania próby o uzupełnienie lub wyjaśnienie wybranych aspektów projektów, które zakwalifikowały się do drugiego etapu.

6.4. Lista zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszona drogą elektroniczną (wysłanie informacji do wszystkich uczestników konkursu) oraz zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora.

6.5. Nagrody:

Po rozstrzygnięciu drugiego etapu Komisja przyzna laureatom nagrody.

Nagroda za pierwsze miejsce **6000 (sześć tysięcy) złotych** dla zespołu.

Nagroda za 2 miejsce **3000 (trzy tysiące) złotych** dla zespołu.

Nagroda za 3 miejsce **2000 (dwa tysiące) złotych** dla zespołu.

Ponadto przewidziana jest publikacja streszczenia najciekawszych pomysłów w czasopismach branżowych.

Dla Politechniki, której reprezentanci uzyskają pierwsze miejsce przewiduje się nagrodę w formie stoiska w czasie trwania targów Autostrada Polska w 2015 roku.

§7 Postanowienia końcowe

7.1. Wszyscy uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na publikowanie ich imion i nazwisk oraz tytułów prac konkursowych.

7.2. W przypadku rezygnacji z udziału w konkursie po 6 grudnia 2013 roku, uczestnik ma obowiązek przestania faxem lub mailem pisemnej rezygnacji z udziału i wskazać osobę, która zajmie jego miejsce, chyba że zespół będzie mógł kontynuować pracę w zmniejszonym składzie. W przypadku rezygnacji całego zespołu po ww. terminie Organizator ma prawo żądać zwrotu poniesionych kosztów.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie ani nie naruszy praw nabytych uczestników Konkursu.

7.4. Zapytania związane z Konkursem proszę kierować do Marty Maniewskiej na adres mailowy: marta.maniewska@bll-gdynia.pl, lub telefonicznie (58) 698 63 03.